

HAND-OUT: TIPS & TRICKS OM HARTEN EN GEESTEN TE OVERTUIGEN

1. Geloof in de boodschap waar je anderen van wil overtuigen, maar onderbouw die boodschap met een redenering.
2. Hou je boodschap simpel. Vermijd complex woordgebruik. Als het om een complexe situatie gaat, waar je publiek weinig vanaf weet, simplificeer je verhaal dan.
Getrapte boodschap: communiceer stap voor stap in functie van hoe geïnformeerd of geëngageerd je publiek is.
3. Vermijd drama-debatten, waarbij je gesprekspartner gevloerd wordt. Het is niet altijd mogelijk, maar probeer te verzekeren dat de communicatie in twee richtingen verloopt. Probeer een situatie te creëren waarbij jij tevreden bent dat je je boodschap effectief kon communiceren en dat je gesprekspartner tevreden is omdat er naar hem of haar geluisterd werd. Zo win je allebei en is er meer kans dat je gesprekspartner iets van je ideeën zal opnemen.
4. Daag de ideeën uit in plaats van de persoon. Wanneer je het niet eens bent, kan je dit tactvol duiden door ook iets te accentueren wat je goed vond. "Ik vond het heel interessant wat je zei over, maar misschien kan je verduidelijken wat je met Y bedoelde, want dat lijkt te conflicteren met X.
5. Vergeet niet dat hoe je eruit ziet een krachtig effect heeft op de interactie. Of je je uiterlijk hoort te veranderen naar je publiek is echter een controversiële discussie, maar dat je uiterlijk een impact heeft, is relevant.
6. Ontmoet mensen in hun positie. Je gesprekspartner zal niet de moeite nemen om naar je te luisteren als jij ervan uitgaat dat hij een onverschillig persoon is. Zoek een aanknopingspunt en vertrek van daaruit. Bv: misschien heeft die vertegenwoordiger wel een gezin? Vertrek dan van het leed van een familie die een kind verloor tgv van wapenhandel
7. Gebruik analogieën naast argumenten.
8. Beperk je niet tot woorden. Soms helpen visualisaties om een argument te verduidelijken
9. Een verhaal kan het verschil maken. Met ratio kan je misschien overtuigen, maar met een verhaal kan je mensen inspireren en passioneren.

Bron: *Seeds for Change*